

DECORO URBANO: DAL 10 AL 16 NOVEMBRE
CONFEDILIZIA SCENDE IN CAMPO
(Campagna "*Volantino selvaggio? Mai più!*")

Il decoro urbano ha molteplici nemici, tra cui il volantinaggio selvaggio che – dati i costi irrisori dei volantini e la crisi in atto che fa crescere l'uso dei volantini per "accaparrarsi" i clienti rimasti – affligge sempre più i palazzi delle grandi e piccole città. Cassette postali stracolme di volantini, opuscoli, giornalini che illustrano le campagne pubblicitarie di supermercati e ipermercati o le "offertissime", per esempio, di palestre o parrucchieri, ne sono la cartina di tornasole. Non c'è poi solo il decoro urbano: cassette ricolme obbligano a continue ispezioni per controllare se, fra la pubblicità, non si nasconda anche qualche lettera. Confedilizia, l'Organizzazione storica della proprietà immobiliare, dice basta a questo scempio e scende in campo con la campagna "**Volantino selvaggio? Mai più!**": campagna per far conoscere ai cittadini il diritto a non vedersi invasa la propria cassetta postale da mille, inutili e fastidiosi fogli pubblicitari.