

TECNOCASA

Oltre il 40% di chi compra un box, lo affitta

Nella maggioranza dei casi chi acquista un box lo fa per utilizzarlo ma c'è una discreta percentuale che lo acquista per metterlo a reddito (42,9%) dal momento che garantisce una semplicità di gestione e un rendimento annuo lordo del 6,5 per cento.

Secondo le analisi dell'Ufficio Studi Gruppo Tecnocasa, nel 2022, nelle grandi città, i prezzi dei box sono aumentati dello 0,6% e quelli dei posti auto dello 0,4 per cento. In tutte le metropoli i valori crescono, a eccezione di Bari. Milano (+4% e +3,2%) e Roma (+2,1% e +0,7%) sono le città in cui i prezzi sono cresciuti maggiormente. Anche i volumi di compravendita sono leggermente in crescita nella prima parte del 2022: +8,6% con un aumento abbastanza in linea con quella registrata nella prima parte del 2021. I dati relativi alle operazioni realizzate dalle agenzie confermano il trend e mettono in rilievo che il 73,9% delle operazioni relative ai box riguardano le compravendite e solo il 26,1% la locazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

